



4 al 14 de noviembre de 2010

LOS ENTORNOS VIRTUALES Y OTRAS TICS ANTE DIFERENTES REQUERIMIENTOS PEDAGÓGICOS

Eje Temático 2: Blended learning- Experiencias en busca de la calidad

Autor: Juan Pablo Baldomar

Universidades: Universidad de Buenos Aires, Universidad de Flores, Universidad de Belgrano, entre otras.

País: Argentina

Correo Electrónico: jpbaldomar@jpbaldomar.com

Resumen de la Ponencia:

El presente trabajo analiza algunas de las funcionalidades de los Entornos Virtuales de Aprendizaje y otras Tecnologías de Información y las Comunicaciones (Listas de Distribución de Correos y Gestores de Imágenes Online) a partir de tres diferentes casos concretos de implementación de dichas herramientas en situaciones con diferentes requerimientos pedagógicos.

Se analiza por medio del mismo las ventajas y aportes de cada tecnología contestándolas continuamente con las necesidades concretas de cada implementación.

Palabras Claves:

TIC's, entorno, implementación, requerimientos, adaptación



4 al 14 de noviembre de 2010

Introducción

Es posible encontrar un considerable número de análisis de las funcionalidades de distintos Entornos Virtuales de Aprendizaje, mostrando sus características esenciales y las ventajas de su aplicación en la educación.

De la misma forma es posible observar sitios webs y documentos que dan cuenta de las características de otras tecnologías que pueden observarse en el presente trabajo, como pueden ser las Listas de Distribución (Yahoo Group) o los Gestores de Imágenes Online (Picasa). En menor medida se encuentran análisis de los mismos desde los aportes de los mismos a la enseñanza, pero aún así los análisis desde sus funciones y ventajas son corrientes.

El presente trabajo intenta proponer un aporte a partir del análisis y aplicación de los EVA y otras TIC's en casos concretos de aplicación. Estos casos que poseen algunas características que los emparentan (como lo son las relaciones entre las temáticas pedagógicas abordadas y el docente de los mismos) presentan casos con diferentes características y requerimientos pedagógicos. Ya sean estas diferencias a partir de la institución donde se prestan los distintos cursos, a partir de las características del alumnado o a partir de la extensión y modalidad de los cursos, entre otras diferencias.

El trabajo presentado se encuentra fuertemente apoyado en la presentación que se hiciera en el año 2008 en el encuentro XXIII Educa desarrollado en la Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER) en la ciudad de Entre Ríos (Argentina) por parte del autor de la presente. Se presenta entonces aquí una actualización y revisión de dicho trabajo. Por representar las jornadas donde se desarrolló el trabajo que da sustento al presente un encuentro de Profesores e Investigadores Universitarios de la asignatura Comercialización, los casos aquí presentados poseen como una de sus características esenciales los de abordar temáticas relativas a dicha disciplina.

Desarrollo

Entornos Virtuales de Aprendizaje – Características básicas

Con la finalidad de enmarcar e introducir los temas que se desarrollarán en el presente trabajo brindaremos a continuación una descripción del concepto de Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA), un relevamiento sobre los principales referentes de estos, y comentaremos sobre sus principales características y posibilidades.



4 al 14 de noviembre de 2010

Un Entorno Virtual de Aprendizaje, también denominado habitualmente Plataforma Virtual de Aprendizaje y ampliamente conocido asimismo por su nombre en inglés Learning Management System (LMS) es una aplicación informática que se utiliza básicamente para contener, distribuir y gestionar contenido en formato digital y facilitar vías de contacto y comunicación digital entre alumnos y docentes haciendo uso mayoritariamente de la red internet. Estos entornos brindan una serie de herramientas ampliamente utilizadas en la enseñanza virtual y como apoyo a los modelos de enseñanza presencial y semi-presencial.

Existe una gran variedad de Entornos Virtuales de Aprendizaje, entre los que se destacan como líderes a nivel mundial el entorno Blackboard y Moodle. Blackboard es un sistema de propiedad de la empresa norteamericana Blackboard Inc. fundada en 1997, que actualmente cotiza en el NASDAQ y que terminara fusionándose con WebCT –otro de los líderes de EVA- en el año 2006. Moodle es un sistema basado en el concepto de software libre cuya primera versión surge en el año 2002 y que ha experimentado un crecimiento asombroso desde esa época, reemplazando a varias implementaciones que anteriormente utilizaban los hasta ese momento más populares sistemas Blackboard-WebCT. Este último sistema ha sido diseñado con un fuerte orientación en las ideas pedagógicas del aprendizaje colaborativo y el constructivismo.

A continuación brindaremos algunos gráficos que pueden verse actualizados periódicamente en el sitio web oficial de Moodle (www.moodle.org) y que dan cuenta de su impresionante crecimiento.

Gráfico 1

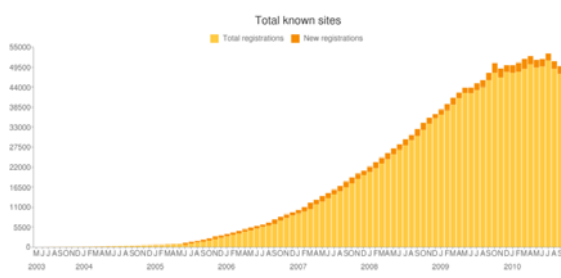


Gráfico 2

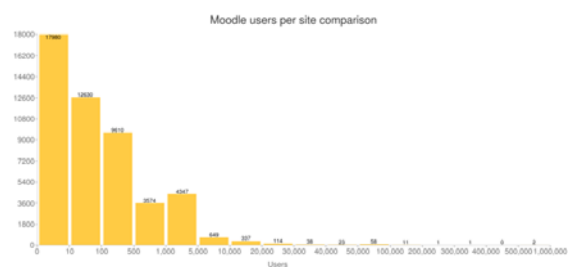


Gráfico 3

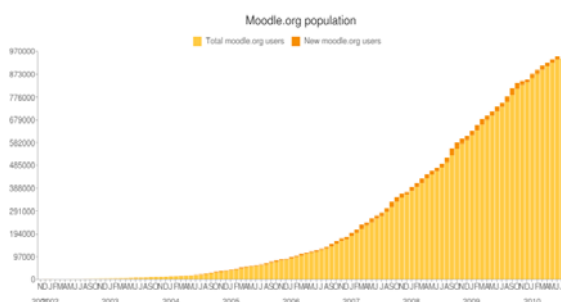


Gráfico 1: Muestra el total de los sitios registrados que utilizan Moodle. Si bien se conoce que su número es considerablemente mayor el gráfico da cuenta de un crecimiento exponencial y los números oficiales dan cuenta de su



4 al 14 de noviembre de 2010

impresionante expansión.

Gráfico 2: Muestra el tamaño de los sitios (tamaño medido en número de usuarios por caso).

Gráfico 3: Muestra el impresionante crecimiento de su base de usuarios.¹

Funcionalidades de los Entornos Virtuales de Aprendizaje (LMS)

Los EVA brindan entre otras las siguientes posibilidades²:

- *Repositorio de archivos:* permiten alojar archivos en múltiples formatos, como archivos de Word, Excel, PDF o Power Points, brindando incluso en algunos casos la posibilidad de visualización embebida de los mismos.
- *Contenido web (sitios web):* permiten incluir contenido web, aceptando formatos de hipertexto (html) o Flash. De esta forma proporcionan amplia capacidad de gestión de contenido multimedia.
- *Foro:* permiten la interacción del docente con los alumnos y de los alumnos entre sí por medio del envío y recepción de mensajes entre todos los participantes del foro en forma asincrónica –sin necesidad de estar conectados al mismo momento–
- *Correo:* Permite en envío y recepción de mensajes entre los usuarios del sistema (alumnos y docentes).
- *Chat:* Posibilita la comunicación en línea de los participantes (modalidad sincrónica)
- *Cuestionarios/Evaluaciones:* Permite la incorporación de evaluaciones de múltiples formatos, tales como aquellos de respuesta múltiple, de emparejamiento y de respuesta a preguntas abiertas. Posibilitan asimismo distintas modalidades y posibilidades de evaluación de las actividades.
- *Información sobre participantes:* Permiten brindar información sobre los alumnos y los docentes, tales como datos personales-profesionales, criterios de evaluación y gestión del curso o la posibilidad de brindar la fotografía de cada participante.
- *Estadísticas de control:* brindan una amplia cantidad de estadística de participación, tales como cantidad de recursos vistos, grado de

¹ Estadísticas a Octubre 2010 (<http://moodle.org/stats/>)

² www.inteduc.com.ar y <http://es.wikipedia.org/wiki/E-learning>



4 al 14 de noviembre de 2010

participación en evaluaciones y puntajes obtenidos y horarios y tiempos de conexión con el sistema.

Aplicación de EVA y TIC's en situaciones concretas

Observaremos en este apartado la aplicación de algunas de las funcionalidades de los Entornos Virtuales de Aprendizaje con referencias comparativas hacia enfoques más tradicionales de uso de sitios web y otros recursos para apoyar a la modalidad de blended learning.

Se analizarán tres cursos de diferentes características, todos ellos coincidentes con ser impartidos en el ámbito universitario y ser en todos los casos de asignaturas o contenido relacionado al marketing.

Se busca de esta forma brindar la posibilidad de visualizar la aplicación de algunas funcionalidades brindadas por el Entorno Virtual de Aprendizaje de forma comparativa entre ámbitos diferentes de aplicación del proceso de enseñanza-aprendizaje de la disciplina de Comercialización (también denominada como Marketing, Mercadeo o Mercadotecnia).

Otra característica en común de los ejemplos aquí presentados son el hecho de que en todos los casos el autor de este trabajo ha sido protagonista como docente de los distintos cursos. Adicionalmente, el autor del presente a participado en desde otros diferentes roles en cada caso, como consecuencia directa de su especialización en la aplicación de las TIC's en educación y su experiencia en desarrollos basados en internet y el estudio del comercio electrónico y el marketing en internet.

Los casos de aplicación tomados para realizar el presente trabajo tienen aproximadamente dos años, variando en su fecha de inicialización dependiendo de cada caso.

Se enuncian a continuación las características principales de estos tres casos de aplicación:

Caso 1: dictado de la asignatura Comercialización en la modalidad denominada en la institución donde se imparte como "Curso A Distancia, modalidad Semi-Presencial", constituyendo un caso de Blended learning. El mismo se desarrollo en una de las más importantes universidades nacionales públicas de argentina. En este caso se utiliza un Entorno Virtual de Aprendizaje provisto por una empresa nacional y configurado por la universidad en donde se desarrolla el curso del caso bajo análisis.



4 al 14 de noviembre de 2010

Caso 2: Disertación de un curso de “Comercio Electrónico y Marketing Digital” para estudiantes de una renombrada universidad colombiana en el marco de un acuerdo internacional entre dicha universidad y una universidad privada argentina. El curso tuvo una duración de una semana y una participación de 72 alumnos. Se utilizó para el desarrollo de las mismas clases presenciales con el apoyo del Entorno Virtual de Aprendizaje Moodle, provisto por IntEduc. El caso podría ser encuadrado mayormente como un caso de curso Presencial con apoyo de TIC’s de acuerdo a algunos autores, sin llegar a representar un caso de *blended learning*, a partir de la preponderancia del uso de las tecnologías propias de modalidades de educación virtual en el desarrollo del curso.

**Ciclo: La alta gerencia,
administración y marketing digital
en el marco de la nueva economía**

Chile-Argentina

Capítulo Argentina

Comercio electrónico y marketing digital
en el marco de la nueva economía

Carátula del espacio virtual del Caso 2

Caso 3: Desarrollo de la asignatura Plan de Marketing en el marco de un Diplomado de Marketing Farmacéutico dictado en una importante escuela de negocios perteneciente a una renombrada institución privada en el marco de un acuerdo con uno de los laboratorios farmacéuticos líderes a nivel mundial. En este caso se utiliza una plataforma propietaria de la universidad en conjunto con la plataforma Moodle operada por IntEduc (www.inteduc.net).

Del sitio propio y la lista de correo al Entorno Virtual de Aprendizaje

Se comentará la experiencia del desarrollo del curso con Entorno Virtual de Aprendizaje (caso 1) en distintas ediciones del mismo. Se selecciono este caso para relatar el uso que anteriormente se realizaba de herramientas tecnológicas en internet y el actual uso de un Entorno Virtual para relatar algunas de las diferencias encontradas en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Se efectuará una mayor profundización sobre las funcionalidades de repositorio de información y de interacción, comparando las ventajas, desventajas, similitudes y diferencias halladas en cada uno de los casos.

Modelo anterior

En ediciones anteriores del curso se utilizaba una combinación entre un sitios web personal - principalmente para el uso como repositorio de

Parte de la sección académica del sitio personal del docente (se eliminaron referencias a los datos personales)



4 al 14 de noviembre de 2010

archivos-, un correo electrónico personal y una lista de correos gratuita provista por una de las empresas líderes en buscadores y correos electrónicos.

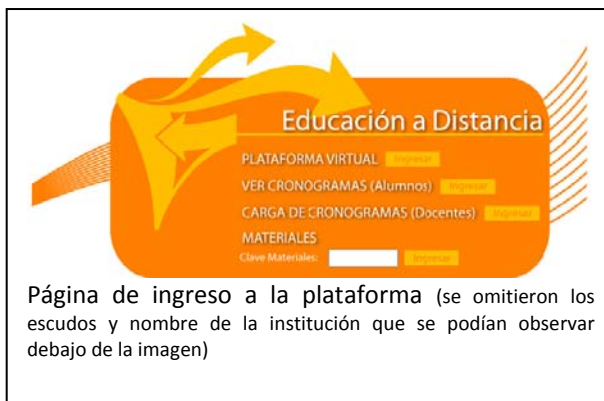
De esta forma se disponía de tres herramientas que no estaban integradas en una plataforma común, como sucede con el Entorno Virtual de Aprendizaje, pero que permitían brindar con adecuada calidad algunos de los servicios aquí analizados.

La integración entre las herramientas se brindaba básicamente mediante la referencia dentro del sitio web personal al resto de las herramientas, sin existir mayor integración que esta.

Nuevo modelo

El modelo actualmente utilizado hace uso de un Entorno Virtual, que posee estas y otras funcionalidades todas integradas en un mismo espacio virtual que lo contiene. Lo que brinda algunas diferencias sustantivas en la implementación. Enunciaremos a continuación algunas de estas diferencias:

-Mayor imagen institucional: El contar actualmente con un Entorno Virtual de Aprendizaje se observa una mayor imagen de profesionalismo y sobre todo una mejor imagen institucional por parte de la Universidad que provee y facilita en forma gratuita el uso del Entorno Virtual. Si bien se destaca que en este caso el sitio utilizado posee un considerable estándar de calidad y profesionalismo, por estar el docente altamente involucrado con las nuevas tecnologías, esto no es algo tan habitual de encontrar por parte de otros docentes que no se especializan en la temática. Con



Página de ingreso a la plataforma (se omitieron los escudos y nombre de la institución que se podían observar debajo de la imagen)

independiente de las opiniones sobre la calidad del sitio web personal del docente e incluso del Entorno Virtual utilizado –que en este caso no es uno de los líderes a nivel mundial- el hecho de que el mismo no se centre en forma personalista en el docente y que además este avalado institucionalmente le brinda una imagen de mayor institucionalidad que se considera como una importante ventaja. Consideramos que una mejor imagen institucional de uno de los espacios principales de interacción entre el docente y el alumno ayuda a la calidad del proceso de interacción alumnos-docentes-institución.

-Integración: El contener todos los recursos en una misma plataforma permite que el alumno pueda disponer de todos los recursos con un único ingreso, manteniendo todos los recursos en un único espacio virtual.



4 al 14 de noviembre de 2010

-Facilidad de gestión de accesos: Para el caso bajo análisis la institución educativa se encarga de inscribir a todos los alumnos y de brindarle un usuario y una clave para acceder al sistema. De esta forma el docente no debe inscribir a los alumnos, evitando tareas administrativas de este tipo, y evitando errores en las inscripciones. Cabe destacar que esta ventaja no es propia del Entorno Virtual, sino de los procesos involucrados en su implementación. Este servicio provisto por la institución consideramos que aporta una mayor facilidad de uso y gestión.

Consideramos adecuado detenernos en el trabajo en este punto para explicar las diferencias en esta gestión entre los dos modelos.

Con el modelo anterior se brindaba a los alumnos de un único usuario y clave para todos, de forma tal de facilitar la carga de alumnos al sistema. En el caso de un sitio propio es el docente quien se debe encargar –o contratar a una persona para que lo haga- de generar los usuarios y claves de ingreso al sistema. Si bien lo mismo puede suceder en los casos que el docente desee utilizar un Entorno Virtual de Aprendizaje sin apoyo institucional –debiendo solventar el mismo los costos de su gestión– es de considerar que el Entorno Virtual posee un sistema de administración de usuario considerablemente más sencillo de operar que los que suelen requerir los sitios webs. En este caso de estudio la clave única no se utilizaba por motivos meramente de facilidad de administración, sino por el hecho de que era habitual no disponer de la lista de los inscriptos al curso por parte del docente sino hasta unos días o semanas luego del inicio de las clases, lo cual el usuario y clave único permitía el acceso de todos desde el primer día –con la lógicas desventaja de la no personalización-

El proceso de inscripción a la lista de correo también representaba un trabajo manual, provocando que algunos alumnos demoraran su inscripción. En este caso, para evitar esperar a que los alumnos se inscriban por si mismo por el sistema a la lista y esperar a que el docente les de el permiso de acceso se solicitaba al alumna su correo electrónico a suscribir a la lista de correos y se tipaba cada correo el en gestor de acceso de la lista de correos. De esta forma el alumno recibía un correo que debía responder para confirmar su inscripción. Habitualmente algunos correos con la invitación correspondiente no llegaban, y los alumnos demoraban su ingreso –quedando en ocasiones algunos alumnos que nunca ingresaban a la lista de correo que era de carácter optativo, aunque altamente recomendable-. En el caso del Entorno Virtual, un mismo acceso permitía el uso de todas las funcionalidades.

-Flexibilidad y adaptación en el uso de la herramienta: La flexibilidad es un aspecto a favor en el modelo anterior. El sitio web, al ser propio, permitía un diseño más personalizado y tenía un mayor potencial de adaptación como repositorio de datos –claro que esto puede implicar relativos altos costos si se



4 al 14 de noviembre de 2010

quieren brindar algunas funcionalidades extras al sitio—. También se permitía seleccionar a las herramientas entre una mayor cantidad de proveedores, como es el caso de la lista de correos. En el caso del Entorno Virtual, este se presenta con las características de implementación que adoptó la institución educativa y el formato y diseño que esta adoptó. Se suma a esta característica el hecho de que la plataforma adoptada en este caso no es una plataforma flexible en cuanto a sus posibilidades de implementación, sino que por el contrario posee limitaciones de personalización y adaptación.

Por los comentarios antes realizados y por otros aspectos se considera altamente provechoso el cambio realizado. Se destaca que si bien actualmente se hace uso del Entorno Virtual, algunas herramientas anteriormente utilizadas se mantienen en este caso. Por ejemplo el correo electrónico, que ha sido reemplazado en gran parte por el correo interno de la plataforma, aún se sigue utilizando y se lo considera de gran utilidad para brindar a los alumnos de forma de mantener un contacto no solo en forma adicional durante el curso, sino también cuando este finalizó. Esto ocurre debido a que al finalizar el cuatrimestre la institución cierra el espacio virtual dejando el correo electrónico personal como una alternativa de comunicación con los alumnos.

También se da cuenta del uso de una lista de correo alternativa al foro del Entorno Virtual de Aprendizaje al que se invita a los alumnos a participar una vez finalizado el curso, con la finalidad de seguir en contacto con estos y sobre todo para conservar la comunidad formada—especialmente sobre aquellos a los que les ha gustado la asignatura y deseen seguir en contacto con sus compañeros y docentes—. Nuevamente esta decisión se adopta ante el cierre del curso por parte de la institución, y al no tener entonces la posibilidad de continuar en contacto mediante el uso del Entorno Virtual de Aprendizaje provisto por la institución.

El Entorno Virtual y su complemento a los encuentros presenciales

Se analizará en este apartado la aplicación del Entorno Virtual de Aprendizaje al segundo caso (caso 2), desde dos perspectivas, por un lado las capacidades del Entorno Virtual como repositorio de archivos para un curso presencial, y por el otro la posibilidad de complementar este con otras herramientas (en este caso con el programa Picasa), para lograr el objetivo de incrementar, mejorar y prolongar la relación con los alumnos.

El EVA como repositorio y gestor de archivos

El EVA resulta en un excelente repositorio y gestor de archivos por parte del profesor, lo cual posibilita dejar a disposición de los alumnos material digitalizado en prácticamente cualquier formato. En el caso de esta experiencia



4 al 14 de noviembre de 2010

el propiciar un buen clima de camaradería, profesionalismo y compromiso dentro del aula resultan en valores esenciales para un buen proceso de enseñanza aprendizaje. Por otro lado, parte de la temática del curso, por abordar el marketing en internet, entre otros temas, incluía a las herramientas web 2.0. Dentro de estas herramientas web 2.0 se menciona como ejemplo durante el curso a Flickr y Picasa, por lo que esta actividad que pareciera más bien lúdica, se transformaba a la vez en la aplicación concreta de la herramienta, en forma palpable y real por los alumnos, en el marco de una actividad de su interés especial por las características de la ocasión –en la explicación del Caso 2 se ha relatado que los alumnos del curso eran todos de origen colombiano y se encontraban asistiendo al curso en la argentina–.

La actividad consintió en utilizar el EVA únicamente como un espacio donde se explicaba la actividad, se invitaba e incentivaba a los alumnos a participar y se proporcionaba un acceso directo dentro del EVA al programa de intercambio de fotografía de Google llamado Picasa. La propuesta recibió la incorporación de 180 fotografías por parte de los alumnos, y ayudo a que se produzca una mayor afinidad entre los alumnos, el docente y la propuesta académica en su conjunto.

Aquí les dejo un link directo al álbum de fotos [Acceso directo al Álbum](#), haciendo clic en el link e introduciendo los datos de acceso estarn listos para subir todas las fotos que deseen!!!!!!

Espero que les guste la iniciativa y que podamos tener un interesante álbum en poco tiempo!!!!.

Parte del texto en el EVA invitando a los alumnos a participar

Este ejemplo da cuentas asimismo de las posibilidades de combinación entre el EVA y otras tecnologías. Se evaluó que para esta actividad en particular el sistema Picasa de Google proporcionaba mayores

facilidades y posibilidades, y que además de esta forma los alumnos tendrían acceso al uso de una tecnología web 2.0 –recordemos que este era uno de los temas a impartir durante el curso- bajo una consigna con fuerte carácter lúdico.

El EVA y la interacción entre alumnos y docente

Utilizaremos el tercer caso (caso 3) para explicar las posibilidades de interacción entre alumnos y docentes que brinda el uso de un EVA y sus características que impactan en la calidad de la enseñanza.

En este caso se ha utilizado una combinación entre dos Entorno Virtuales de Aprendizaje, uno propietario de la universidad y otro provisto por la empresa intEDUC (ELEVERE SA) (www.inteduc.net).

, que contaba con múltiples limitaciones para la aplicación con la calidad deseada de la interacción alumnos-docentes, pero con la ventaja de contener adecuadamente la imagen institucional y con Moodle, que en este caso fue



4 al 14 de noviembre de 2010

provisto y gestionado por IntEduc y que fuese integrado a la plataforma propietaria. Para la interacción entre alumnos y alumnos-profesor se utilizó la plataforma Moodle.

Las particularidades del caso de aplicación

Retomaremos la explicación sobre el caso 3, y ampliaremos la misma en función de explicar esta funcionalidad y como se ha implementado. El curso consistía en un diplomado en marketing farmacéutico, y el autor del presente es profesor de la asignatura Plan de Marketing dentro del mismo. Esta asignatura es dictada prácticamente en su totalidad en forma virtual – solamente se ha brindado una presentación de unos treinta minutos en el marco de la presentación nacional del programa académico–. Los alumnos son en su totalidad empleados de uno de los más importantes laboratorios a nivel mundial, y se encuentran localizados geográficamente a lo largo de todo el país. Los mismos tienen encuentros presenciales de dos días aproximadamente cada tres meses en Buenos Aires, donde asisten al dictado de distintas materias que componen el programa.

A diferencia del resto de las asignaturas del programa, en este caso la materia Plan de Marketing tiene como finalidad principal –además de brindar el conocimiento sobre esta importante herramienta del marketing– oficiar de trabajo práctico de integración del Diplomado que tiene una duración de un año.

En este sentido se diagramaron actividades y distintas entregas virtuales con los alumnos, además de sendos espacios de interacción.

El EVA para la participación grupal y el acercamiento entre participantes

Teniendo en cuenta que muchos de los participantes en el Diplomado no se conocían entre ellos en forma personal, por operar en distintos lugares geográficos dentro de la empresa, y por encontrarse únicamente en contados encuentros presenciales, se hacía necesario generar empatía entre ellos, y un mayor conocimiento de cada uno.

Además de los espacios de interacción que se relatarán más adelante, para esto se incentivaron los encuentros virtuales entre los alumnos y se brindaron espacios que facilitaban el conocimiento entre ellos.

Parte de la ficha con información del alumno y la posibilidad de contactarlo.



4 al 14 de noviembre de 2010

	Maria Paula	CABA
	Fernando	Córdoba
	Mara	La Plata

Sección "participantes" con las fotos y la posibilidad de obtener mayor información sobre cada uno.

Una forma de acercarlos y generar un mayor conocimiento y empatía entre los asistentes fue el pedido de la incorporación por parte de estos de su foto personal, que puede verse en la sección participantes, y la posibilidad de disponer de información básica de

cada uno a la vez que un espacio de interconexión personal entre ellos por medio del correo interno.

El EVA para la interacción entre alumnos y docente-alumno

Teniendo en cuenta que el desarrollo de la actividad que implica la asignatura – desarrollo del Plan de Marketing– requiere la participación de todos los alumnos y la conformación de equipos de trabajo se consideró a la interacción como una de las necesidades prioritarias del diseño pedagógico del curso en general y de la asignatura en particular.

Además de contar con espacios para subir las entregas preliminares y espacios para disponer de documentos digitales, entre otros espacio, se diseñaron sendos espacios de interacción.

Por un lado se dispuso de una sección de Noticias y Anuncios, que no tiene la finalidad de intercambio de opiniones o debate, sino únicamente de brindar un espacio para que el docente pueda brindar información de carácter mayoritariamente formal y organizativo, tales como pautas generales o fechas de entrega de actividades.

También se disponía de un foro de debate donde participan todos los alumnos y el profesor, sin separación en equipos. De esta forma se permite el dialogo y el debate sobre temas de interés general para todos los alumnos, tales como explicaciones generales de temas o aclaraciones sobre las actividades. Este foro es complementado con una Sala de Chat que permite abrir un canal de dialogo en tiempo real entre los alumnos y entre los alumnos y el docente.


Para el trabajo en equipo se dispusieron de dos espacios. Por un lado de diseño un foro exclusivo para cada uno de los equipos (siente grupos en total) y el docente. Este foro tiene como finalidad el debate de las particularidades del trabajo en desarrollo por cada grupo, que presentan temas a desarrollar diferentes y problemáticas y dificultades de resolución distintas. Es por esto que un espacio de encuentro por grupo resulta de singular importancia para el éxito del desarrollo del curso.



4 al 14 de noviembre de 2010


Por otro lado se crearon foros para cada equipo, pero sin contener al docente. De esta forma se le brinda al alumnado un espacio de interacción y debate con sus compañeros donde puede hablar de aspectos organizativos internos del grupo, o intercambiar opiniones exclusivamente entre ellos entre otras actividades que no requieren ni admiten al docente. Así se genera un canal de mayor informalidad y que posibilita un acercamiento de mayor profundidad entre los alumnos. Se destaca que no se requiere la participación de los alumnos en estos espacios, ya que le brinda a los asistentes la posibilidad de que se contacten por otros medios físicos y virtuales si así lo desean –a sabiendas de que algunos alumnos son compañeros de trabajo que se ven habitualmente y que otros prefieren para el contacto personal el uso de otras herramientas virtuales como el popular mensajero instantánea MSN o el correo electrónico tradicional–

Aquí encontrarán noticias y novedades de caracter general

 [Noticias y Anuncios](#)


Foro General de Debate visto por todos los cursantes y el docente

 [Foro General de Debate](#)

 [Sala General de Chat](#)

Foros por equipo: Uno de los foros contiene al docente y el otro solo a los cursantes

 [Foro por Equipos \(Cursantes y Tutor\)](#)

 [Foro por Equipo \(Cursantes sin tutor\)](#)

Espacios de Interacción Moodle-InteEduc generados para el caso tres.

El EVA para el seguimiento y control de los alumnos

Una funcionalidad de gran relevancia para el seguimiento de los trabajos de integración de Plan de Marketing que brinda el EVA consiste en el control de accesos que posee, el cual brinda información con distinto grado de detalle y sobre diferentes aspectos de la participación de los alumnos en el curso. Estos informes han permitido por ejemplo, contactar a los alumnos que no presentaban actividad o que presentaban una participación muy baja, para realizar acciones de integración de los mismos. El caso bajo análisis en el caso tres es un caso que aún no ha concluido, y que se encuentra en proceso de desarrollo, pero que ya ha permitido observar claramente algunas de las ventajas de la aplicación del EVA en el proceso de enseñanza aprendizaje.



4 al 14 de noviembre de 2010

Algunas de las pantallas de control que brindan los Entornos Virtuales de Aprendizaje

Todos los participantes: 40

nte 120 días se darán de baja automáticamente. Su cuenta seguirá existiendo y podrán reinscribirse en cualqu

mbre : Todos [A](#)[B](#)[C](#)[D](#)[E](#)[F](#)[G](#)[H](#)[I](#)[J](#)[K](#)[L](#)[M](#)[N](#)[Ñ](#)[O](#)[P](#)[Q](#)[R](#)[S](#)[T](#)[U](#)[V](#)[W](#)[X](#)[Y](#)[Z](#)
ellido : Todos [A](#)[B](#)[C](#)[D](#)[E](#)[F](#)[G](#)[H](#)[I](#)[J](#)[K](#)[L](#)[M](#)[N](#)[Ñ](#)[O](#)[P](#)[Q](#)[R](#)[S](#)[T](#)[U](#)[V](#)[W](#)[X](#)[Y](#)[Z](#)

Página: 1 2 (Siguiente)

Nombre / Apellido	Ciudad	País	Último acceso ↑
Juan Pablo [redacted]	Buenos Aires	Argentina	ahora
Natalia [redacted]	CABA	Argentina	5 horas 47 minutos

Diplomado en Marketing Farmaceutico - [Inicio](#) [Usted se ha autenticado como: \[redacted\]](#)

Entorno > novartis > Participantes > Mara Sales > Informe de actividades > Todas las entradas

Mara Sales

Perfil Mensajes Blog Notas Informes de actividad

Diagrama de informe Informe completo Registros de hoy Todas las entradas Calificación

Mostrando 151 registros
Página: 1 2 (Siguiente)

Fecha	Dirección IP	Nombre completo	Acción	Información
Sat 23 de August de 2008, 11:49	168.225.114.49	Mara Sales	chat view	Sala General de Chat
Sat 23 de August de 2008, 11:49	168.225.114.49	Mara Sales	forum view forums	
Sat 23 de August de 2008, 11:48	168.225.114.48	Mara Sales	course view	Diplomado en Marketing Farm
Sat 23 de August de 2008, 11:48	168.225.114.48	Mara Sales	forum view forum	Noticias y Anuncios
Thu 21 de August de 2008, 13:39	168.225.13.39	Mara Sales	course view	Diplomado en Marketing Farm
Thu 21 de August de 2008, 13:24	168.225.13.24	Mara Sales	course view	Diplomado en Marketing Farm
Thu 21 de August de 2008, 13:23	168.225.13.23	Mara Sales	blog view	view blog entry
Thu 21 de August de 2008, 13:16	168.225.13.16	Mara Sales	user view all	
Thu 21 de August de 2008, 13:16	168.225.13.16	Mara Sales	forum view forums	
Thu 21 de August de 2008, 13:16	168.225.13.16	Mara Sales	course view	Diplomado en Marketing Farm
Thu 21 de August de 2008, 13:15	168.225.13.15	Mara Sales	forum view forum	Noticias y Anuncios

Conclusiones

A lo largo del trabajo se han analizado la aplicación de algunas tecnologías educativas para la resolución de casos concretos de enseñanza.

Principalmente se ha hecho referencia a funcionalidades de los Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA's), de la aplicación de sitios webs y de otras tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC's) como los Gestores de Imagenes en Linea (Picasa) y las Listas de Distribución (Yahoo Group).

En todos los casos se analizaron las funcionalidades detectando ventajas, desventajas y particularidades de su implementación concreta. De esta forma se ha podido observar las funcionalidades desde una óptica diferente a la de un análisis generalista. El aporte del trabajo se observa en función de su utilidad ante la resolución de situaciones y problemáticas específicas.

Se analizaron las funcionalidades y aplicaciones a partir de tres casos concretos de aplicación, cada uno de los cuales representando diferencias sustantivas de requerimientos y necesidades.



4 al 14 de noviembre de 2010

Por medio de las experiencias y vivencias concretas recogidas, a lo largo de los tres casos de aplicación analizados se puede observar la gran utilidad que poseen los Entornos Virtuales de Aprendizaje para la enseñanza del marketing en el ámbito universitario.

Asimismo se observa la flexibilidad que brinda el EVA para adaptarse a distintos modalidades y diferentes requerimientos pedagógicos, como los observados por los aspectos distintivos de los casos tratados.

El presente trabajo permite apreciar la importancia de efectuar un adecuado relevamiento de los objetivos y necesidades concretas que cada espacio curricular plantea para adaptar las TIC's a estos requerimientos.

Bibliografía

- abc de la Educación Virtual y a Distancia – Néstor Arboleda Toro – Editado por INTERCONED-UNESCO – Bogotá 2005
- El uso de Entornos Virtuales de Aprendizaje para la Enseñanza de asignaturas de Marketing – Juan Pablo Baldomar – Trabajo presentado en XXIII Educa-AI desarrollada en la Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER) – Entre Ríos (Argentina) 2008
- www.blackboard.com/product
- www.entorno.inteduc.com.ar
- www.inteduc.com.ar
- www.interecon.econ.uba.ar
- www.jpaldomar.com.ar/academico.html
- www.virtual.inteduc.com.ar
- <http://moodle.org/stats/>
- <http://es.wikipedia.org/wiki/E-learning>



4 al 14 de noviembre de 2010

Anexo: CV Juan Pablo Baldomar

Prof. Juan Pablo Baldomar

- CV Académico Resumido -

Juan Pablo Baldomar es Licenciado en Administración, Licenciado en Sistemas de Información de las Organizaciones y doctorando en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires. Adicionalmente posee estudios de posgrado en Docencia Universitaria y una Especialización en Dirección y Gestión de Marketing y Estrategia Competitiva (UBA).

Se desempeña como profesor regular de la asignatura Comercialización en la Universidad de Buenos Aires. Adicionalmente dicta asignaturas relacionadas al marketing en otras universidades e instituciones. Es profesor de posgrado de E-Business (Negocios Electrónicos) y de Creatividad e Innovación con el uso de Internet de la Universidad Nacional de Misiones (en la Especialización en Marketing y en la Maestría en Administración de Negocios).

Dicta diversas asignaturas, cursos y disertaciones tanto de grado como de posgrado en otras instituciones y universidades, en todos los casos relacionados a su especialización en Marketing Electrónico, Comunicaciones en Internet y Comercio Electrónico. Ha sido profesor invitado en cursos y maestrías y ha brindado disertaciones para alumnos de diferentes instituciones iberoamericanas como la Universidad Autónoma de Madrid, La Universidad de Lleida, La Universidad Autónoma de Colombia y la Universidad de Extremadura.

Es autor y co-autor de artículos, guías de estudio y capítulos de libros sobre los temas de su especialización. Se destacan entre las últimas publicaciones el capítulo Comunicaciones en Internet de su autoría publicado en Marketing y Competitividad editado por la editorial Pearson-PrenticeHall y su capítulo Comercio Electrónico en Las Claves del Marketing Actual editado por Editorial Norma.

Es Directo de una investigación en la temática de las comunicaciones digitales en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires y se encuentra dirigiendo el proyecto eRESEARCHe abocado a las investigaciones y el conocimiento en eBusiness y eMarketing (www.eresearch.com)

Profesionalmente se desempeña como Consultor en Negocios Electrónicos, Comercio Electrónico y Comunicaciones en Internet. Es directivo de la empresa intEDUC (www.inteduc.net) (dedicada al elearning y a las tecnologías digitales especialmente orientas a la educación), cumple funciones relacionadas a la educación virtual en organismos internacionales y en universidad.

Información de Contacto



jpbaldomar@jpbaldomar.com



www.jpbaldomar.com



redprofe.com/jpbaldomar



linkedin.com/in/jpbaldomar



twitter.com/jpbaldomar

