



4 al 14 de noviembre de 2010

REFLEXIONES SOBRE ASPECTOS SOCIALES Y CULTURALES DEL E LEARNING

Eje Temático 1: La implementación de la EaD en diferentes niveles educativos: Desafíos para lograr la calidad.

Ariel Londinsky
Sinergianet – Uruguay
clurican@gmail.com

Palabras clave: e- learning / inclusión / sociedad / infomarginalidad / brechas



4 al 14 de noviembre de 2010

Además de la mirada tecnológica que implica la inclusión de las TIC en los diversos sistemas educativos y en la sociedad en general, hay aspectos sociales y culturales que van mas allá de lo puramente tecnológico y que en general son mas relevantes a la hora de avanzar sobre las autopistas digitales que con vertiginosa velocidad se van integrando a la sociedad, generando esto, aspectos altamente positivos y también negativos, los cuales deben ser tenidos en cuenta, en especial las brechas tecnológicas, digitales y culturales.

Si bien generalmente se tiende a marcar los aspectos positivos y las posibilidades que se abren con las TIC, se corre el riesgo que parte de la sociedad quede rezagada en la sociedad del conocimiento y la información y que las TIC sean un factor mas de inclusión/exclusión en nuestras sociedades, es por esto que se hace cada vez mas relevante un análisis social a la hora de implementar programas y proyectos que abarquen estas tecnologías y en el e – learning en particular.

Posiblemente el principal desafío a enfrentar en el plano social es responder la pregunta planteada por Federico Mayor Zaragoza y por otros autores: “¿Como podemos integrar a los marginados de las autopistas de la información?”.

Es por esto que debemos cuestionarnos a la hora de llevar adelante proyectos de inclusión digital en la educación y de e – learning si estos realmente son inclusivos y democráticos, o si por el contrario pueden generar “mas exclusiones que inclusiones”. El objetivo es entonces evitar la doble exclusión (social y digital) buscando evitar la “infomarginalidad” (como lo nombra Larrañeta). Es así que el análisis social mas allá del tecnológico se hace indispensable.

Conceptos como “e- inclusión” o “e – exclusión” comienzan a ser incorporados entre los responsables de llevar adelantes programas de incorporación de TIC



4 al 14 de noviembre de 2010

en la sociedad y en la educación, incluyendo con esto una mirada que va mas allá de lo tecnológico.

Varios aspectos sociales han de ser tenidos en cuenta a la hora de la implementación de proyectos de e – learning, los cuales son diferentes a los que se enfrenta la educación tradicional, en especial la heterogeneidad que puede tener un grupo que esté llevando adelante una acción formativa en formato de e – learning. Debido a la posibilidad de participación de forma remota y con ciertas flexibilidades horarias, hace que por ejemplo en un mismo proceso participen estudiantes de diversas edades, o con diversos bagajes culturales o sociales. Este aspecto puede ser altamente positivo visto desde el punto de vista de la riqueza y pluralidad del proceso, pero puede tener aspectos que jueguen en contra en especial por expectativas diversas y enfoques culturales previos que puedan tener los individuos del grupo.

Un ejemplo puede ser el espectro de edades diversas que puede existir, en general la población dominante en la formación de grado universitario es de 18 a 30 años, pero en procesos de e – learning este espectro puede ser mucho mas amplio, obligando así a los diseñadores pedagógicos a tener en cuenta este aspecto social, así como otros (culturas, usabilidad, formación previa, etc). Esta idea refuerza la importancia de ir mas allá de un análisis puramente tecnológico al incluir acciones a distancia en los procesos educativos.

Numerosos proyectos de inclusión de TIC en la sociedad han fracasado por priorizar en primera instancia el enfoque tecnológico y de equipamiento informático, llevando a la no optimización de los recursos dispuestos para tal fin. La mera instalación de equipamiento informático o de salas informáticas en escuelas, universidades, bibliotecas o centros culturales/sociales, parece ser insuficiente si esto no es acompañado de programas que incluyan la “animación social” o la capacitación de uso. A la luz de estas experiencias, se



4 al 14 de noviembre de 2010

comienza a evidenciar que estos proyectos deben tener, además del enfoque tecnológico, una mirada mas amplia desde el punto de vista social con un adecuado análisis de expectativas y necesidades de los potenciales usuarios.

Actualmente con el concepto WEB 2.0 donde el usuario pasa de ser un espectador a un protagonista en Internet y en la sociedad de la información, la inclusión digital requiere además de un compromiso por parte del usuario, el cual es partícipe y activo en la “nueva Internet”. Ahora bien, para lograr esta participación y compromiso es necesario un adecuado nivel de uso e incluso la adaptación por parte del usuario a esta nueva cultura, la cual avanza vertiginosamente y genera por consiguiente mas oportunidades y mas riesgos por la complejidad que van tomando las herramientas disponibles y las posibilidades de uso en la marco de la Web 2.0.

A diferencia de otros medios, como la radio o la televisión, en los que el usuario puede simplemente ser un espectador de los contenidos con una mínima capacitación (no es necesario saber leer y escribir para ver un programa de tv), la informática requiere una capacitación para un uso productivo de esta. Esta capacitación va mas allá de la alfabetización tradicional, requiere otras aptitudes, por lo que el concepto de “alfabetización digital” pone sobre la mesa otro aspecto de especial atención.

La alfabetización en la sociedad actual, toma una dimensión mucho mayor que la simple habilidad de leer y escribir, teniendo actualmente connotaciones mucho mas amplias, en tal sentido es interesante la definición que hacen Castell y Luke quienes dicen que el alfabetismo implica: “tener dominio de los procesos mediante los cuales se codifica la información culturalmente significativa”.



4 al 14 de noviembre de 2010

En este sentido el compromiso de las autoridades, educadores y creadores de políticas debe redoblarse y prestar especial atención a aquellos sectores que no logran la inclusión o la “alfabetización digital” ya que el riesgo que se corre es aumentar las brechas ya existentes, y a mayor velocidad.

Avanzando en el análisis, se comienza a detectar que la tecnología y las TIC juegan un importante rol en la inclusión social en la actualidad, e incluso cambiando conceptos de inclusión/exclusión social, ya que no necesariamente la división entre pobres o ricos marca una línea divisoria, aunque indudablemente influye. Como ejemplo de esto, existen amplios sectores de la sociedad económicamente medios y altos que por razones de edad, cultura, territorialidad u otros factores, no se integran a la sociedad de la información, y por otro lado es interesante ver como los jóvenes se integran rápidamente mas allá de su situación socioeconómica.

Otro ejemplo en este sentido son los habitantes de zonas rurales, a los cuales por razones de acceso a la tecnología (especialmente conectividad) se han incorporado mas lentamente al uso de Internet. Esta brecha tecnológica ha provocado que este sector de la población comience desde un punto de partida mas retrasado y si bien lentamente las posibilidades de conectividad van llegando a todos lados, aún queda un camino largo por recorrer para lograr los mismos niveles de usabilidad que se dan en zonas urbanas. En este caso, la inclusión/exclusión pasa mas por su ubicación en el territorio que por las posibilidades económicas.

Lo que ya es indiscutible, es el rol que Internet y las redes que se generan a través de esta, constituyen un elemento que ha cambiado en gran parte el enfoque de las sociedades modernas, desde los gobiernos (gobierno electrónico), el comercio (comercio electrónico), las relaciones personales, el ocio, entre otras, y por supuesto no es ajeno a este proceso la educación.



4 al 14 de noviembre de 2010

Según José Nagel, “la sociedad de la Información y el Conocimiento se ha visto potenciada por la creación de una red mundial de comunicaciones que permite no solo codificar el conocimiento y ponerlo a disposición de cualquier ser humano de manera instantánea sino, a la vez, posibilita la interacción y desarrollo de relaciones entre personas sin importar la distancia, las diferencias culturales o la ubicación geográfica”. Esta definición nos da la pauta de la magnitud y potencialidad de Internet como marco del cambio social que está produciendo.

Es así que la educación no es ajena a todo este proceso, incorporando para sí el e – learning como una de las mas importantes innovaciones de los últimos tiempos en la formación, pero visto este como un proceso de democratización del acceso a la cultura, inclusivo y abierto.

La velocidad con que avanzan las plataformas, las tecnologías y las herramientas, llevan a desafíos que deben ser enfrentados con una mirada social además de tecnológica, valorando las prioridades sociales, el interés público y colectivo por encima de otros intereses.

Nuevos conceptos se suman casi a diario y son incorporados rápidamente por los usuarios, incluso mas rápido que los tiempos políticos o legislativos llevando a que muchas prácticas se den de hecho para luego generar normativa o legislación sobre las mismas.

Algunos de los desafíos a los que el e – learning enfrenta es la Web 2.0 o web social, la universalización del software libre, los conceptos de aprendizaje colaborativo, las redes y comunidades de aprendizaje, la calidad de la educación, la acreditación de las instituciones, el contralor de los programas de estudio y de los aprendizajes, entre muchos otros que obligan a todos los



4 al 14 de noviembre de 2010

actores sociales a involucrarse con esta metodología de enseñanza/aprendizaje.

.....

Dr. Ariel Londinsky



- **Doctor en Medicina y Tecnología Veterinaria**
Facultad de Veterinaria – Universidad de la República - 2002
 - **Posgrado en Educación a Distancia**
Universidad CAECE - Argentina - 2005
 - **Diplomado en Elaboración de Proyectos de Educación a Distancia**
Net Learning - Universidad de San Martín - Argentina – 2007
 - **Estudiante de Maestría – Maestría Oficial de Educación y TIC**
Universidad Abierta de Cataluña - UOC - 2010
- Coordinador del Area de Capacitación y la Red Latinoamericana de Capacitación para la Industria Láctea – **REDLECHE Federación Panamericana de Lechería - FEPALE**
- Coordinador de la Plataforma de Educación a Distancia – **Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura – IICA**
- Asesor en Educación a Distancia en el Sistema Nacional de Acreditación de Veterinarios de Libre Ejercicio - **Facultad de Veterinaria – Universidad de la República**
- Consultor asociado de **Sinergianet**